

Wielki słownik SEO — 30 pojęć po ludzku

Techniczne, treści, linki, lokalne SEO, pomiar, AI i żargon, na który warto uważać. Bez wymyślnego języka.

 Node · nodegems.pl

SPIS TREŚCI

1. Techniczne
2. Treści
3. Linki
4. Lokalne SEO
5. Pomiar
6. AI / GEO
7. Żargon, na który warto uważać

1. Techniczne

Indeksacja

Proces, w którym Google dodaje stronę do swojej bazy wyników wyszukiwania.

Canonical

Znacznik wskazujący, która wersja duplikującej się strony jest tą właściwą.

Core Web Vitals

Zestaw metryk Google mierzących szybkość i płynność działania strony.

Przekierowanie 301

Stałe przekierowanie ze starego adresu na nowy, przekazujące wartość SEO.

Crawl budget

Limit stron, jaki robot Google jest skłonny odwiedzić w danym czasie.

Dane strukturalne (schema)

Kod informujący wyszukiwarkę wprost, czym jest dana strona.

2. Treści

Słowo kluczowe

Konkretne zapytanie, jakie użytkownik wpisuje w wyszukiwarkę.

Długi ogon

Dłuższe, bardziej precyzyjne frazy z mniejszą konkurencją i wyższą intencją.

Intencja wyszukiwania

To, czego naprawdę szuka użytkownik – informacji, porównania czy zakupu.

Meta title / description

Tytuł i opis strony widoczne w wynikach wyszukiwania.

Kanibalizacja słów kluczowych

Sytuacja, gdy dwie własne strony konkurują o tę samą frazę.

E-E-A-T

Doświadczenie, ekspertyza, autorytet, wiarygodność – kryteria oceny jakości treści.

3. Linki

Backlink

Link prowadzący z innej strony do Twojej – podstawowy sygnał zaufania.

Autorytet domeny

Szacunkowa siła i wiarygodność całej domeny w oczach wyszukiwarki.

Anchor text

Klikalny tekst linku, niosący dodatkowy kontekst dla wyszukiwarki.

Link building

Celowe działania mające na celu zdobycie wartościowych linków zwrotnych.

4. Lokalne SEO

Wizytówka Google

Darmowy profil firmy widoczny w mapach i lokalnym pakiecie wyników.

Lokalny pakiet

Trzy firmy z mapą wyświetlane na górze wyników przy zapytaniach lokalnych.

Spójność NAP

Identyczna nazwa, adres i telefon firmy we wszystkich miejscach w internecie.

Fraza lokalna

Zapytanie łączące usługę z lokalizacją, np. „dentysta Rzeszów”.

5. Pomiar

SERP

Strona wyników wyszukiwania – to, co widzisz po wpisaniu frazy w Google.

CTR

Procent osób, które kliknęły w wynik spośród tych, które go zobaczyły.

Featured snippet

Wyróżniony fragment odpowiedzi wyświetlany na samej górze wyników.

Ruch organiczny

Odwiedziny strony pochodzące z bezpłatnych wyników wyszukiwania.

6. AI / GEO

GEO

Optymalizacja widoczności marki w odpowiedziach generowanych przez AI.

Wskaźnik wzmianek

Procent odpowiedzi AI, w których pojawia się dana marka.

Query fan-out

Mechanizm rozbijania jednego pytania przez AI na wiele mniejszych zapytań.

llms.txt

Plik opisujący firmę w formacie czytelnym dla modeli AI.

7. Żargon, na który warto uważać

„Gwarantujemy pierwsze miejsce”

Obietnica bez pokrycia – nikt nie kontroluje algorytmu Google.

„Znamy tajny algorytm”

Manipulacja sprzedażowa – pełny algorytm nie jest znany nikomu z zewnątrz.

„Pakiet linków premium”

Mgliste określenie bez konkretnej liczby, jakości czy źródła linków.

Chcesz więcej takich haseł?

Pełny słownik na naszej stronie ma już ponad 80 haseł, stale rosnący.

[Zobacz pełny słownik →](#)

© NodeGems 2026 · nodegems.pl · Ten poradnik możesz swobodnie udostępnić w niezmienionej formie.