

# Pierwsze 90 dni nowej strony internetowej

Dokładny plan tydzień po tygodniu — co zrobić, w jakiej kolejności, i czego realistycznie się nie spodziewać.

 Node · [nodegems.pl](https://nodegems.pl)

## SPIS TREŚCI

1. Dlaczego pierwsze 90 dni są inne
2. Tydzień 1-2: fundamenty techniczne
3. Tydzień 3-4: lokalna obecność
4. Miesiąc 2: pierwsza treść
5. Miesiąc 3: pierwsze wyniki
6. Czego NIE wydarzy się w 90 dni
7. Checklist 90 dni

## 1. Dlaczego pierwsze 90 dni różnią się od reszty

Nowa strona zaczyna od zera — bez historii, bez zaufania wyszukiwarki. Google ocenia nowe domeny ostrożniej niż ustabilizowane, niezależnie od tego, jak dobra jest treść. Pierwsze 90 dni to budowanie fundamentu, nie gonienie za wynikami.

**4**

FAZY PO 2-3 TYGODNIE

**0**

GWARANTOWANYCH POZYCJI

**100%**

REALISTYCZNYCH OCZEKIWAŃ

## 2. Tydzień 1-2: fundamenty techniczne

- Zgłoś sitemap w Google Search Console
- Sprawdź, czy robots.txt przypadkiem nie blokuje strony
- Upewnij się, że strona działa poprawnie na telefonie
- Wdróż dane strukturalne – przynajmniej Organization i LocalBusiness
- Ustaw unikalny meta title i description na każdej kluczowej podstronie

## 3. Tydzień 3-4: lokalna obecność

- Załóż i w pełni uzupełnij wizytówkę Google – kategoria, godziny, minimum 10 zdjęć
- Dodaj firmę do kilku wiarygodnych katalogów branżowych
- Upewnij się, że dane firmy (nazwa, adres, telefon) są wszędzie identyczne

## 4. Miesiąc 2: pierwsza treść

Jedna, dobrze napisana strona odpowiadająca na najważniejsze pytanie klientów – nie dziesięć krótkich, przypadkowych wpisów. Konkretnie zamiast ogólników: cena, czas realizacji, gwarancja, nie „profesjonalne podejście do każdego klienta”.

## 5. Miesiąc 3: pierwsze wyniki i co dalej

To moment, kiedy zaczynają być widoczne pierwsze, drobne sygnały – frazy z długiego ogona, mniejsza konkurencja. Główne, konkurencyjne frazy potrzebują zwykle dłużej niż 90 dni. Sprawdź w Search Console, czy trend jest rosnący, nie tylko czy jest efekt „już teraz”.

### UWAGA

Nie gonić za linkami na siłę w tym okresie – nowa domena buduje zaufanie wyszukiwarki stopniowo. Agresywne działania na starcie częściej szkodzą niż pomagają.

## 6. Czego NIE wydarzy się w 90 dni

Nie zobaczysz jeszcze wysokiej pozycji na główną, konkurencyjną frazę branżową. Nie zbudujesz jeszcze silnego autorytetu domeny. Nie zobaczysz jeszcze pełnego efektu treści publikowanej w miesiącu 2 – Google potrzebuje czasu, żeby ocenić nową treść na stabilnym poziomie. To normalne, nie sygnał, że coś nie działa.

## 7. Checklist 90 dni

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Sitemap zgłoszony w Search Console | <input type="checkbox"/> Robots.txt sprawdzony             |
| <input type="checkbox"/> Strona działa dobrze na telefonie  | <input type="checkbox"/> Dane strukturalne wdrożone        |
| <input type="checkbox"/> Meta title/description unikalne    | <input type="checkbox"/> Wizytówka Google kompletna        |
| <input type="checkbox"/> Min. 10 zdjęć na wizytówce         | <input type="checkbox"/> Dane NAP spójne wszędzie          |
| <input type="checkbox"/> Pierwsza treść opublikowana        | <input type="checkbox"/> Trend w Search Console sprawdzany |

## Wolisz, żebyśmy zrobili to za Ciebie?

Fundament pokrywa dokładnie te fundamenty – w 14 dni,  
nie 90, z gotowym raportem na koniec.

[Darmowy skan strony →](#)

© NodeGems 2026 · [nodegems.pl](https://nodegems.pl) · Ten poradnik możesz swobodnie udostępnić w  
niezmienionej formie.