

Jak wybrać agencję SEO i nie dać się oszukać

12 pytań, 10 czerwonych flag i wzór uczciwej umowy — wszystko, co trzeba sprawdzić przed podpisaniem czegokolwiek.

 Node · nodegems.pl

SPIS TREŚCI

1. Dlaczego to w ogóle trudne
2. Zanim zaczniesz szukać
3. 12 pytań, które musisz zadać
4. 10 czerwonych flag
5. Jak wygląda uczciwa umowa
6. Co zrobić, jeśli już jesteś w złej umowie
7. Checklist przed podpisaniem

1. Dlaczego to w ogóle trudne

Branża SEO ma problem z zaufaniem — i to nie jest niesprawiedliwa opinia. Wyniki zależą od dziesiątek czynników poza kontrolą wykonawcy, co ułatwia zarówno uczciwym firmom tłumaczenie się z braku efektu, jak i nieuczciwym — ukrywanie braku pracy za tym samym argumentem. Ten poradnik pomaga odróżnić jedno od drugiego.

12

PYTAŃ DO ZADANIA

10

CZERWONYCH FLAG

5

ELEMENTÓW UCZCIWEJ UMOWY

2. Zanim zaczniesz szukać

Zrób trzy rzeczy samodzielnie, zanim porozmawiasz z jakąkolwiek agencją: sprawdź `site:twojadomena.pl` w Google, sprawdź swoją stronę w PageSpeed Insights, i wypisz 5 fraz, pod którymi realnie szukają Cię klienci. Te dane pozwolą Ci ocenić, czy agencja w ogóle patrzyła na Twoją stronę, czy recytuje gotowy skrypt.

3. 12 pytań, które musisz zadać

Dobra agencja odpowie na te pytania konkretnie i bez wahania. Zła — zacznie kluczyć.

O zakres pracy

1. Co dokładnie wchodzi w zakres w pierwszym miesiącu?
2. Kto konkretnie będzie pracował nad moją stroną?
3. Jakie narzędzia wykorzystujecie do analizy?

O rozliczenie i umowę

1. Czy mogę wypowiedzieć umowę i na jakich warunkach?
2. Co się dzieje z moimi danymi, jeśli zakończę współpracę?
3. Czy cena jest stała, czy mogą pojawić się dodatkowe koszty?

O efekty i raportowanie

1. Jak często i w jakiej formie dostanę raport?
2. Jakie konkretnie metryki będziemy śledzić?

3. Co się stanie, jeśli po X miesiącach nie będzie efektu?

O doświadczenie

1. Możecie pokazać przykład podobnego projektu?
2. Jak wygląda kontakt między raportami?
3. Co odróżnia was od innych agencji SEO?

WSKAZÓWKA

Ostatnie pytanie jest podchwytliwe – jeśli odpowiedź to ogólnik w stylu „indywidualne podejście”, to nie jest odpowiedź.

4. 10 czerwonych flag

01

Gwarancja konkretnej pozycji w Google

02

Brak pytań o Twoją branżę przed ceną

03

Presja na natychmiastową decyzję

04

Cena bez jasnego zakresu prac

05

Automatyczne raporty bez komentarza

06

Długa umowa bez wypowiedzenia

07

Każdy spadek to „wina Google”

08

Brak dostępu do Search Console

09

Zero kontaktu poza raportem

10

„Znamy tajny algorytm Google”

5. Jak wygląda uczciwa umowa

- **Jasny, wypisany zakres** – nie „pozycjonowanie kompleksowe”, tylko lista konkretnych działań
- **Cena bez ukrytych kosztów** – albo jasno opisane, kiedy i dlaczego może wzrosnąć
- **Możliwość wypowiedzenia** – bez wielomiesięcznej kary
- **Dostęp do własnych danych** – Search Console, Analytics na Twoim koncie, nie agencji
- **Jasno opisana gwarancja** – dotycząca pracy wykonanej, nie wyniku, którego nikt nie kontroluje

6. Co zrobić, jeśli już jesteś w złej umowie

Sprawdź warunki wypowiedzenia. Poproś o pełny eksport danych – to Twoje dane niezależnie od tego, co dalej zrobisz. Jeśli umowa nie pozwala na łatwe wyjście, warto rozważyć konsultację prawną – koszt jednej porady bywa niższy niż kolejny rok płacenia za coś, co nie działa.

7. Checklist przed podpisaniem

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Zadałem wszystkie 12 pytań | <input type="checkbox"/> Zero z 10 czerwonych flag się nie pojawiło |
| <input type="checkbox"/> Zakres jest spisany, nie tylko obiecany | <input type="checkbox"/> Znam dokładną cenę i warunki jej zmiany |
| <input type="checkbox"/> Wiem, jak wygląda wypowiedzenie | <input type="checkbox"/> Dane będą na moim koncie, nie agencji |
| <input type="checkbox"/> Mam przykład podobnej, wcześniejszej pracy | <input type="checkbox"/> Nikt nie gwarantował mi konkretnej pozycji |

Wolisz nie szukać dalej?

Sprawdź, jak wygląda nasza oferta – jedna cena, jasny zakres, bez pytań, na które nie znajdziesz odpowiedzi.

[Zobacz ofertę Fundamentu →](#)

© NodeGems 2026 · nodegems.pl · Ten poradnik możesz swobodnie udostępnić w niezmienionej formie.