

# 30 darmowych narzędzi SEO, które warto znać

Techniczne SEO, słowa kluczowe, lokalne SEO, analityka, treść i AI – bez płacenia za żadne z nich.

 Node · [nodegems.pl](https://nodegems.pl)

## SPIS TREŚCI

1. Techniczne SEO
2. Słowa kluczowe i konkurencja
3. Lokalne SEO
4. Analityka i pomiar
5. Treść i AI
6. Dostępność i jakość

## 1. Techniczne SEO

### Google Search Console

Obowiązkowe. Pokazuje dokładnie to, co widzi Google – indeksację, frazy, błędy.

### PageSpeed Insights

Szybki test szybkości strony z konkretnymi wskazówkami co poprawić.

### Rich Results Test

### Screaming Frog (wersja darmowa)

Sprawdza, czy dane strukturalne są poprawnie odczytywane przez Google.

Skanuje do 500 adresów, znajduje błędy techniczne, duplikaty, martwe linki.

### **Google Mobile-Friendly Test**

Sprawdza, czy strona działa poprawnie na telefonie.

### **robots.txt Tester (Search Console)**

Sprawdza, czy przypadkiem nie blokujesz sam siebie indeksowania.

## 2. Słowa kluczowe i konkurencja

### **Google Trends**

Sprawdzanie sezonowości fraz i porównywanie popularności sformułowań.

### **Ubersuggest (darmowy limit)**

Ograniczona, ale użyteczna liczba darmowych sprawdzeń fraz miesięcznie.

### **AnswerThePublic (darmowy limit)**

Pokazuje pytania, jakie ludzie zadają wokół danego tematu.

### **Google Autocomplete**

Podpowiedzi wyszukiwania – darmowy wgląd w realne zapytania.

### **Also Asked**

Wizualizuje pytania powiązane, na bazie sekcji 'ludzie też pytają'.

## 3. Lokalne SEO

### **Google Business Profile**

Zarządzanie wizytówką, statystyki wyświetleń, odpowiadanie na opinie.

### **BrightLocal Local Search Test (darmowy)**

Sprawdza widoczność w lokalnym pakiecie z różnych lokalizacji.

### **Google Maps**

### **Whitespark Citation Finder (darmowy limit)**

Znajduje miejsca, gdzie warto dodać cytowanie firmy.

Ręczna weryfikacja, jak wygląda profil i konkurencja w okolicy.

### **NAP Checker (różni dostawcy, darmowe wersje)**

Sprawdza spójność nazwy, adresu i telefonu w sieci.

## **4. Analityka i pomiar**

### **Google Analytics (GA4)**

Śledzenie ruchu, źródeł, konwersji.

### **Google Search Console – raport wydajności**

Frazy, kliknięcia, CTR, średnia pozycja.

### **Microsoft Clarity**

Darmowe nagrania sesji i mapy ciepła.

### **Google Looker Studio**

Darmowe, wizualne raporty łączące dane z kilku źródeł.

## **5. Treść i AI**

### **Claude / ChatGPT (wersje darmowe)**

Pierwsze wersje treści do dalszej redakcji.

### **Hemingway Editor**

Sprawdza czytelność tekstu.

### **Grammarly / LanguageTool**

Podstawowa korekta językowa.

### **ChatGPT / Perplexity – test widoczności**

Ręczne sprawdzenie, czy AI poleca Twoją firmę.

### **Google Keyword Planner (konto reklamowe)**

Orientacyjny wolumen wyszukiwań, nawet bez aktywnej kampanii.

## **6. Dostępność i jakość**

### **WAVE**

Sprawdza podstawowe błędy dostępności strony.

### **Contrast Checker (WebAIM)**

Liczy realny kontrast kolorów wg WCAG.

### **W3C Markup Validator**

Sprawdza poprawność kodu HTML.

### **Lighthouse (wbudowany w Chrome)**

Kompleksowy audyt wydajności, dostępności i SEO w jednym.

#### **WSKAZÓWKA**

Nie trzeba używać wszystkich naraz. Zacznij od Google Search Console i wizytówki Google – to dwa narzędzia, które dają najwięcej informacji za zero złotych.

## **Sprawdziłeś już wszystko sam?**

Jeśli wolisz, żeby ktoś zrobił to za Ciebie i połączył wnioski w jeden plan – sprawdzimy Twoją stronę za darmo.

**Darmowy skan strony →**

© NodeGems 2026 · [nodegems.pl](https://nodegems.pl) · Ten poradnik możesz swobodnie udostępnić w  
niezmienionej formie.