

# 15 błędów SEO uszeregowanych wg tego, ile kosztują

Nie wg częstości występowania — wg realnego kosztu w utraconych klientach, miesiąc po miesiącu.



## SPIS TREŚCI

1. Dlaczego liczymy w złotych, nie w punktach
2. Ranking
3. Które naprawić najpierw

## 1. Dlaczego liczymy w złotych, nie w punktach

Większość rankingów błędów SEO liczy je wg częstości występowania. Ten liczy je wg tego, ile realnie kosztują w utraconych klientach — bo dokładnie to najbardziej boli właściciela małej firmy, nie abstrakcyjna „waga błędu w audycie”.

Podane kwoty to orientacyjne szacunki na bazie typowej małej firmy lokalnej – realny koszt zależy od branży, konkurencji i wartości klienta. Traktuj je jako rząd wielkości, nie dokładną kwotę.

## 2. Ranking

### 1 Brak lub zaniedbana wizytówka Google

**Szacunkowy koszt:** 1000–5000 zł/mc

Dla lokalnej firmy to zwykle największa dziura w budżecie – większość kliknięć przy zapytaniach lokalnych idzie właśnie tam.

### 2 Zablokowana indeksacja po migracji

**Szacunkowy koszt:** 2000–10 000 zł jednorazowo

Cała strona znika z Google, czasem na miesiące, zanim ktoś to zauważy.

### 3 Brak podstron pod dochodowe usługi

**Szacunkowy koszt:** 500–3000 zł/mc

Ogólna strona „nasze usługi” traci klientów szukających konkretnego, najdroższego zabiegu czy usługi.

### 4 Wolna strona na telefonie

**Szacunkowy koszt:** 300–1500 zł/mc

Część odwiedzających wychodzi, zanim strona się załaduje – nigdy się o tym nie dowiesz.

### 5 Brak systematycznych opinii

**Szacunkowy koszt:** 500–2000 zł/mc

Zaniedbany profil z kilkoma starymi opiniami przegrywa nawet z gorszą, ale lepiej ocenianą konkurencją.

## 6 **Niespójne dane firmy (NAP)**

**Szacunkowy koszt:** 200–800 zł/mc

Oslabia zaufanie wyszukiwarki do profilu lokalnego, trudne do zauważenia bez audytu.

## 7 **Kanibalizacja słów kluczowych**

**Szacunkowy koszt:** 300–1000 zł/mc

Dwie własne strony konkurują o tę samą frazę, żadna nie wygrywa w pełni.

## 8 **Brak danych strukturalnych**

**Szacunkowy koszt:** 200–700 zł/mc

Google i modele AI muszą się domyślać, czym jest strona, zamiast wiedzieć.

## 9 **Cienka, ogólnikowa treść**

**Szacunkowy koszt:** 300–1200 zł/mc

Treść bez konkretnych informacji nie buduje zaufania ani nie daje wyszukiwarce unikalnego sygnału.

## 10 **Brak fraz lokalnych w treści**

**Szacunkowy koszt:** 400–1500 zł/mc

Sama nazwa usługi bez miasta traci przewagę mniejszej konkurencji o frazy lokalne.

## 11 **Duplikacja treści**

**Szacunkowy koszt:** 100–500 zł/mc

Rozmywa sygnał, którą wersję strony pokazać w wynikach.

## 12 **Brak certyfikatu SSL (HTTPS)**

**Szacunkowy koszt:** 500–2000 zł/mc

Przełęczarki oznaczają stronę jako niezabezpieczoną, odstrasza już na starcie.

### **13 Martwe linki wewnętrzne**

**Szacunkowy koszt:** 100–400 zł/mc

Psuje doświadczenie użytkownika i sygnalizuje zaniedbaną witrynę.

### **14 Brak monitoringu pozycji**

**Szacunkowy koszt:** trudne do oszacowania

Bez pomiaru nie wiesz, czy problem w ogóle istnieje – koszt niewiedzy, nie samego błędu.

### **15 Zerowa widoczność w AI (GEO)**

**Szacunkowy koszt:** rosnący koszt w czasie

Na razie mniejszy niż reszta, ale kanał rośnie szybko – wcześnie gracze budują przewagę tanio.

## **3. Które naprawić najpierw**

- Najpierw techniczne (2, 8, 12) – blokują wszystko inne
- Na końcu treściowe (3, 7, 9, 11) – wymagają najwięcej czasu
- Potem lokalne (1, 5, 6, 10) – najtańsze, efekt widać szybko
- Monitoring (14) – od pierwszego dnia, nie na końcu

## **Nie wiesz, które z tych błędów masz?**

Darmowy skan pokaże 5 najważniejszych problemów Twojej strony w minutę.

**Darmowy skan strony →**

© NodeGems 2026 · [nodegems.pl](https://nodegems.pl) · Ten poradnik możesz swobodnie udostępnić w  
niezmienionej formie.